



Pour diffusion immédiate

Contact Relations Publiques : Christina Kirsten

Phone: +49 4152 13 93 43

Email: christina.kirsten@terex.com

GRANDE NOUVEAUTÉ EN RÉGIONS EMEAR ET APAC :

LE SITE WEB GENIE® AERIAL PROS™ SE DÉVELOPPE POUR ÉTENDRE SON LECTORAT

Un site pédagogique maintenant adapté aux clients d'Europe, du Moyen-Orient, d'Afrique, de Russie et de certains pays de la région Asie-Pacifique

Roosendaal, PAYS-BAS (Le 26 novembre 2019) – Suite à son succès en Amérique du Nord, le site web Genie® Aerial Pros™ est aujourd'hui adapté aux clients de la région EMEAR (Europe, Moyen-Orient, Afrique, Russie) et des pays du sous-continent indien et de l'Asie du Sud-Est. Le site Genie® Aerial Pros™ est la plateforme de la marque orientée sur la pédagogie, conçue pour mettre en relation les clients loueurs, les utilisateurs d'équipements et les acteurs-clés avec des experts du marché. Son contenu est maintenant disponible en français sur <https://www.genielift.com/fr/aerialpros/>.

Destiné à sensibiliser les professionnels du marché de l'accès à des sujets cruciaux, tels que les changements à venir dans les normes du marché, la sécurité et la formation, les services, les lancements de produits et les nouvelles applications, le site informe également les clients sur notre actualité et les événements concernant le marché et notre société. Le contenu du site Genie Aerial Pros comprend également des conseils et des articles sur les nouvelles technologies, des bulletins et des vidéos produits, des alertes sur le marché, des histoires à succès de clients, des témoignages... et bien plus encore.

"La marque Genie se réjouit d'être accessible à tous : aujourd'hui, il est temps de partager avec tous les acteurs du marché de l'élévation notre expérience de plus de 50 ans. Maintenant que les nacelles sont d'une utilisation répandue, notre souhait est d'ouvrir notre champ d'expertise à davantage d'acteurs-clés du marché, depuis les distributeurs et les sociétés de location que nous connaissons bien, jusqu'aux entrepreneurs, chefs de chantiers, architectes et autres opérateurs auxquels nous sommes moins familiers," dit Jacco de Kluijver, Vice-Président Genie Ventes et Marketing EMEAR, chez Terex AWP.

Vice-Président Genie de l'APAC chez Terex AWP, James Barr ajoute : "En permettant aux clients d'accéder à l'information dont ils ont besoin et quand ils en ont besoin, le site Genie Aerial Pros répond maintenant aux besoins d'une plus large audience, offrant à nos clients du monde entier la possibilité d'échanger des questions et des commentaires avec nos experts en temps réel : pour nous, c'est un moyen supplémentaire de permettre à nos clients et à leurs activités d'aller plus haut."

Avec son design semblable à celui d'un blog, le site web Genie Aerial Pros présente une interface facile d'accès et interactive permettant aux utilisateurs de cliquer sur les informations qui l'intéressent ou de développer leurs connaissances au travers de vidéos et de recommandations des experts Genie. Les questions posées obtiennent des réponses claires et fiables sur à peu près n'importe quel sujet. Les clients peuvent accéder au contenu de Genie Aerial Pros par des moyens variés, dont www.genielift.com/fr/aerialpros/, ou depuis le site web Genie en cliquant sur la catégorie 'Aerial Pros' en haut à droite : www.genielift.com/fr/ mais aussi via nos réseaux sociaux : Facebook (GenieLift), Twitter (@GenieLift), LinkedIn (Genie Industries) et Instagram (@genie_lift).

Pour plus d'informations sur les produits et services Genie, visitez <https://www.genielift.com/fr/>

#

À propos de Terex

Terex Corporation est un fabricant mondial de produits de levage et de manutention associés à des services, qui offre des solutions maximisant le retour sur investissement des clients tout au long du cycle de vie des produits. Terex compte plusieurs grandes marques, dont Terex, Genie et Powerscreen. Les solutions de Terex s'adressent à divers secteurs, parmi lesquels la construction, les infrastructures, la fabrication, l'expédition, les transports, le raffinage, l'énergie, les services publics, l'exploitation de carrières et l'extraction minière. Terex propose, par le biais de Terex Financial Services, des produits et services financiers destinés à faciliter l'acquisition des équipements Terex. Pour plus d'informations sur la société, consulter son site Internet (www.Terex.com), ainsi que ses pages LinkedIn (www.linkedin.com/company/terex) et Facebook (www.facebook.com/TerexCorporation).